

Semana Mundial de la Lactancia Materna 2026

KIT DE INCIDENCIA DEL SUN CSN

Priorizar la lactancia materna: crear sistemas de apoyo sostenibles



Un recurso práctico para que las Alianzas de la Sociedad Civil conecten la protección de la lactancia materna con la participación del sector privado, la rendición de cuentas y las salvaguardas

Para su adaptación y uso por parte de los miembros y socios de las Alianzas de la Sociedad Civil de SUN

1

PROPÓSITO Y NARRATIVA

La lactancia materna no es solo una cuestión de salud. Es una cuestión de sistemas alimentarios, equidad, derechos y rendición de cuentas.

La Semana Mundial de la Lactancia Materna es una oportunidad para abogar no solo por la lactancia materna, sino también por los sistemas de apoyo sostenibles que la hacen posible. Las madres y cuidadores necesitan asesoramiento cualificado, apoyo familiar y comunitario, protección de la maternidad, entornos laborales seguros, sistemas de salud sólidos, protección social y protección frente a influencias comerciales perjudiciales.

Para las Alianzas de la Sociedad Civil de SUN, esta también es una oportunidad oportuna para abordar la participación del sector privado de manera práctica y basada en principios. Algunos actores del sector privado pueden ayudar a crear entornos propicios para la lactancia materna, como los empleadores que ofrecen licencias remuneradas, pausas para la lactancia y espacios seguros. Otros actores, especialmente cuando los intereses comerciales están vinculados a los sucedáneos de la leche materna, requieren una regulación, un seguimiento y una rendición de cuentas sólidos en lugar de una asociación.

POSICIONAMIENTO BÁSICO

La lactancia materna debe entenderse como el primer sistema alimentario. Protegerla significa anteponer los niños, las madres y la salud pública a los intereses comerciales.

DATOS ÚTILES PARA LA INCIDENCIA

TEMA	MENSAJE
Supervivencia infantil	Se podrían salvar más de 820 000 vidas infantiles cada año si se siguieran las recomendaciones sobre lactancia materna desde el nacimiento hasta los 23 meses.
Nutrición temprana	La leche materna es el único alimento que necesitan los lactantes durante los primeros seis meses y sigue siendo importante hasta los dos años y más, junto con alimentos complementarios seguros y nutritivos.
Lactantes menores de seis meses	1 de cada 5 lactantes menores de seis meses está desnutrido. Su bienestar está estrechamente vinculado a la salud y el bienestar de su madre o cuidador principal.
El Código importa	Las tasas de lactancia materna exclusiva son más altas en los países con una legislación sustancialmente alineada con el Código Internacional de Comercialización de Sucédáneos de la Leche Materna.
Sistemas alimentarios	La leche materna es la cadena alimentaria más corta: de la madre al hijo. No requiere producción industrial, envasado, transporte ni genera desperdicio.

2

MENSAJES CLAVE DE INCIDENCIA

Utilice o adapte estos mensajes para declaraciones, redes sociales, eventos y reuniones con quienes toman decisiones.

1

Los gobiernos deben adoptar, fortalecer y hacer cumplir el Código Internacional

Los gobiernos deben adoptar, fortalecer y hacer cumplir el Código Internacional, incluidas las normas sobre marketing digital, con un seguimiento eficaz y sanciones significativas para las infracciones.

2

La lactancia materna es el primer sistema alimentario.

La leche materna es el primer alimento de cada niño y una parte vital de los sistemas alimentarios. La lactancia materna debe ser reconocida en los debates sobre nutrición, sistemas alimentarios, salud, protección social y clima.

3

El apoyo sostenible a la lactancia materna requiere sistemas, no eslóganes.

Las madres y cuidadores necesitan asesoramiento cualificado, servicios de salud, apoyo familiar y comunitario, protección de la maternidad, entornos laborales seguros, agua potable y saneamiento, apoyo en salud mental y protección frente al marketing perjudicial.

4

Los padres merecen evidencia, no marketing.

Los padres y cuidadores deben poder tomar decisiones sobre la alimentación del lactante y del niño pequeño basadas en información fiable e independiente, no en presión comercial. Las empresas de fórmulas infantiles apuntan cada vez más a los padres a través de redes sociales, personas influyentes, aplicaciones para padres y grupos de apoyo en línea, presentando con frecuencia la promoción como si fuera un consejo de confianza.

5

En emergencias, la lactancia materna puede salvar vidas.

Cuando se interrumpen el suministro de alimentos, el agua potable, la atención sanitaria y los insumos esenciales, la lactancia materna ofrece nutrición segura, protección inmunológica y seguridad alimentaria para los niños más pequeños. El apoyo a la alimentación del lactante y del niño pequeño debe integrarse plenamente en la respuesta humanitaria.

6

La participación del sector privado debe guiarse por el interés público.

La sociedad civil puede colaborar de forma constructiva con empleadores y otros actores que ayudan a crear entornos favorables a la lactancia materna. Pero cuando los intereses comerciales socavan la lactancia materna, el papel de la sociedad civil es vigilar, denunciar prácticas perjudiciales y abogar por la regulación.

7

Apoyar la lactancia materna también es una decisión inteligente para el clima.

La lactancia materna protege la salud infantil y reduce la dependencia de sucedáneos producidos, envasados y transportados industrialmente. Debe formar parte de la incidencia por sistemas alimentarios sostenibles.

3

ENFOQUE DE PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO*Cuándo participar, cuándo vigilar, cuándo decir no.*

La Semana Mundial de la Lactancia Materna puede ayudar a las Alianzas de la Sociedad Civil a explicar que la participación del sector privado no es una simple cuestión de sí o no. El enfoque adecuado depende del actor, del tema, de los riesgos y de las salvaguardas existentes.

ENFOQUE	ACTORES / SITUACIONES POSIBLES	PAPEL DE LA ALIANZA DE LA SOCIEDAD CIVIL
Participar cuando el actor pueda ayudar a crear un entorno propicio y no exista un conflicto de intereses directo.	Empleadores, asociaciones laborales, medios de comunicación, plataformas tecnológicas, minoristas sin intereses en sucedáneos de la leche materna.	Abogar por licencia de maternidad remunerada, pausas para la lactancia, salas de lactancia, información precisa, trabajo flexible y políticas laborales de apoyo.
Vigilar cuando las prácticas privadas puedan influir en las decisiones de alimentación infantil, en el personal de salud, en la publicidad o en los discursos públicos.	Empresas de sucedáneos de la leche materna, distribuidores, minoristas, anunciantes en línea, personas influyentes, canales de patrocinio a profesionales de la salud, plataformas mediáticas.	Hacer seguimiento de las prácticas, documentar preocupaciones, reportar posibles infracciones del Código, sensibilizar e interpelar a los reguladores.
Decir no / regular cuando la actividad genere un conflicto de intereses, normalice la promoción de sucedáneos de la leche materna o infrinja el Código.	Patrocinios, obsequios, materiales de marca, muestras, donaciones inapropiadas en emergencias, formación dirigida por la industria, ofertas de asociación de empresas de sucedáneos de la leche materna.	Rechazar el apoyo conflictivo, abogar por leyes más sólidas y su aplicación, proteger los espacios de salud pública de la influencia comercial.

REGLA SENCILLA PARA LOS MIEMBROS DE LAS ALIANZAS DE LA SOCIEDAD CIVIL

La participación nunca debe debilitar la protección de la lactancia materna, legitimar el marketing perjudicial, generar conflictos de intereses ni sustituir la responsabilidad del gobierno en materia de regulación y orientación en salud pública.

Líneas rojas a considerar

- No aceptar patrocinios, obsequios, materiales de marca ni financiación de empresas de sucedáneos de la leche materna.
- No promover ni distribuir productos, muestras o vales de sucedáneos de la leche materna durante las actividades de la Semana Mundial de la Lactancia Materna.
- No permitir que marcas comerciales brinden asesoramiento sobre alimentación infantil a padres, cuidadores, personal de salud o comunidades.
- No presentar el marketing de fórmulas infantiles como información neutral cuando puede influir en las decisiones de alimentación y socavar la lactancia materna.

4

PETICIONES DE INCIDENCIA PARA LA SEMANA MUNDIAL DE LA LACTANCIA MATERNA

Adapte estas peticiones a su contexto nacional y a las oportunidades de política pública.

Pedir a los gobiernos que

1. Adopten, fortalezcan y hagan cumplir el Código y las resoluciones posteriores de la Asamblea Mundial de la Salud en la legislación nacional, con un seguimiento independiente y sanciones claras.
2. Inviertan en apoyo a la lactancia materna mediante un asesoramiento de calidad antes, durante y después del parto, incluido el apoyo comunitario y en centros de salud.
3. Protejan la lactancia materna en emergencias integrando plenamente la alimentación del lactante y del niño pequeño en la preparación y la respuesta humanitaria, incluido el apoyo cualificado y la atención segura para los lactantes que no puedan ser amamantados.
4. Incorporen la lactancia materna en las estrategias nacionales de salud infantil, nutrición y protección social, incluida la iniciación temprana, la lactancia exclusiva durante seis meses y la lactancia continuada hasta los dos años y más.
5. Aborden la desnutrición en lactantes menores de seis meses adoptando y ampliando el Modelo de Atención MAMI dentro de los sistemas nacionales de salud y nutrición.
6. Fortalezcan la protección de la maternidad, incluida la licencia remunerada, las pausas para la lactancia, espacios seguros y privados para extraer y almacenar leche materna, y protecciones para las mujeres que trabajan en el sector informal.

Pedir a los donantes y socios para el desarrollo que

- Financien el asesoramiento en lactancia materna, el apoyo comunitario y el fortalecimiento de capacidades del personal de salud como intervenciones esenciales de nutrición y supervivencia infantil.
- Apoyen el seguimiento y la aplicación independientes del Código, especialmente en contextos frágiles y de bajos ingresos.
- Garanticen que los programas humanitarios protejan, promuevan y apoyen la lactancia materna y no generen enfoques paralelos impulsados por la oferta que aumenten el riesgo para los lactantes.
- Apoyen a la sociedad civil en el seguimiento de los conflictos de interés y la incidencia por marcos regulatorios más sólidos.

Pedir a los empleadores y actores laborales que

- Creen entornos laborales favorables a la lactancia materna con pausas remuneradas, espacios privados y seguros, opciones adecuadas de almacenamiento y supervisores comprensivos.
- Adopten políticas favorables a la familia que apoyen a todas las personas cuidadoras, incluidas las mujeres en empleos precarios o informales cuando sea posible.
- Eviten cualquier asociación o material vinculado a la promoción de marcas de sucedáneos de la leche materna.

5

ACCIONES PRÁCTICAS PARA LAS ALIANZAS DE LA SOCIEDAD CIVIL*Antes, durante y después de la Semana Mundial de la Lactancia Materna.*

MOMENTO	ACCIÓN	ÁNGULO DE SECTOR PRIVADO / RENDICIÓN DE CUENTAS
Antes de la SMLM	Mapear las oportunidades de política nacional: legislación del Código, protección de la maternidad, ALNP en emergencias, MAMI, apoyo en el lugar de trabajo.	Acordar líneas rojas para cualquier participación del sector privado y verificar posibles conflictos de interés.
Durante la SMLM	Organizar un diálogo de política, una rueda de prensa, una conversación comunitaria o una campaña en línea utilizando los mensajes clave de este kit.	Presentar la protección de la lactancia materna como una cuestión de interés público, no solo como una elección individual.
Después de la SMLM	Dar seguimiento con ministerios, parlamentarios, reguladores, empleadores y donantes sobre compromisos concretos.	Documentar lecciones aprendidas, preocupaciones sobre el Código y ejemplos de políticas de apoyo para alimentar el aprendizaje entre pares del SUN CSN.

IDEAS PARA LA ADAPTACIÓN NACIONAL

- Añadir los datos más recientes de su país sobre lactancia materna y las brechas de política pública.
- Determinar si su país cuenta con legislación nacional del Código, evaluar posibles vacíos y cómo funciona la aplicación en la práctica.
- Organizar talleres con inversores en empresas de sucedáneos de la leche materna; trabajar con activistas sobre el impacto ambiental de dichos sucedáneos; trabajar con las comunidades en soluciones de protección de la maternidad en el sector informal (por ejemplo, esquemas de microseguros).
- Destacar una historia local de una madre, cuidador, personal de salud o empleador que contribuya a hacer posible la lactancia materna.
- Conectar la SMLM con las dinámicas existentes de incidencia en nutrición, salud, sistemas alimentarios, protección social, clima o acción humanitaria.
- Coordinarse con el gobierno y los socios de Naciones Unidas manteniendo el papel de rendición de cuentas independiente de la sociedad civil.

ACTIVIDAD SUGERIDA PARA LAS ALIANZAS DE LA SOCIEDAD CIVIL

Realice un breve diálogo con tres preguntas: ¿Qué ayuda a las madres a amamantar en nuestro contexto? ¿Qué barreras comerciales o políticas socavan la lactancia materna? ¿Qué debería vigilar, en qué debería participar o qué debería cuestionar la sociedad civil en los próximos 12 meses?

6

KIT DE REDES SOCIALES LISTO PARA USAR

Adapte, traduzca y localice. Añada datos nacionales, fotos y menciones de sus socios.

ORIENTACIÓN VISUAL

Utilice imágenes respetuosas que muestren entornos de apoyo; evite latas de fórmula, productos de marca o equipo de alimentación, salvo cuando se hable de infracciones del Código; evite culpabilizar a las madres; y traduzca los mensajes a los idiomas locales cuando sea posible.

Hashtags sugeridos: #SemanaMundialLactanciaMaterna #WBW2026 #PriorizarLaLactancia #SUNCSN #NutricionParaTodos #PrimerAlimento #RendicionDeCuentasSectorPrivado

POST 1

La lactancia materna es el primer sistema alimentario. Protegerla significa invertir en las políticas, servicios, lugares de trabajo y comunidades que ayudan a madres y cuidadores a dar a los niños el comienzo más saludable posible.

POST 2

Los padres merecen evidencia, no marketing. En esta Semana Mundial de la Lactancia Materna, pedimos una implementación y aplicación más sólidas del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna.

POST 3

La participación del sector privado en nutrición debe guiarse por el interés público. Participar cuando apoye la lactancia materna. Vigilar cuando existan riesgos. Decir no cuando los conflictos de interés socaven la salud infantil.

POST 4

El apoyo a la lactancia materna es una intervención de supervivencia infantil. En situaciones de crisis, la leche materna puede ofrecer nutrición segura y protección inmunológica cuando se interrumpen los alimentos, el agua potable y los servicios de salud.

POST 5

Los lugares de trabajo favorables a la familia importan. La licencia remunerada, las pausas para la lactancia, los espacios privados y seguros y los supervisores comprensivos ayudan a las madres a continuar amamantando. Apoyar la lactancia materna es bueno para las familias, los trabajadores y las economías.

POST 6

La lactancia materna también es una cuestión de sistemas alimentarios sostenibles. La leche materna es la cadena alimentaria más corta: de la madre al hijo. No requiere producción industrial, envasado, transporte ni genera desperdicio. #SistemasAlimentarios

7

TEXTO PARA CORREO ELECTRÓNICO Y BOLETÍN

Un texto breve que las Alianzas de la Sociedad Civil pueden adaptar para sus miembros, socios o quienes toman decisiones.

TEXTO BREVE PARA BOLETÍN INFORMATIVO

La Semana Mundial de la Lactancia Materna 2026 es una oportunidad crucial para abogar por sistemas de apoyo sostenibles para madres, cuidadores y lactantes. La lactancia materna es una de las formas más seguras, eficaces y sostenibles de apoyar la supervivencia, la salud y el desarrollo infantil. Pero las madres no pueden hacerlo solas. Necesitan apoyo cualificado, entornos laborales favorables a la familia, sistemas de salud sólidos, protección de la maternidad, protección social y protección frente a influencias comerciales perjudiciales.

Para la sociedad civil, la SMLM también es un momento para exigir mayor rendición de cuentas. La participación del sector privado en nutrición debe guiarse por el interés público. Los empleadores pueden ayudar creando entornos laborales favorables a la lactancia materna. Pero cuando los intereses comerciales socavan la lactancia materna, especialmente mediante el marketing inapropiado de sucedáneos de la leche materna, la sociedad civil debe vigilar, cuestionar y abogar por una regulación más sólida.

En esta Semana Mundial de la Lactancia Materna, hacemos un llamado a gobiernos, donantes, empleadores y socios para que prioricen la lactancia materna invirtiendo en sistemas de apoyo sostenibles y protegiendo a las familias frente al marketing engañoso.

8

PUNTOS DE DISCUSIÓN PARA REUNIONES Y EVENTOS

Para usar con ministerios, parlamentarios, donantes, plataformas de SUN, medios de comunicación o socios.

- **Comience con los sistemas, no con la responsabilidad individual:** las tasas de lactancia materna mejoran cuando las mujeres y las familias están rodeadas de las políticas, servicios, protección y apoyo adecuados.
- **Conecte la lactancia materna con los sistemas alimentarios:** la leche materna es el primer alimento. Debe incluirse en los debates sobre sistemas alimentarios, nutrición y clima, y no tratarse por separado.
- **Nombre claramente el determinante comercial:** el marketing de sucedáneos de la leche materna puede influir en las decisiones de alimentación y debilitar la confianza en la lactancia materna. Por eso una legislación sólida del Código y su aplicación son fundamentales.
- **Sea preciso sobre la participación del sector privado:** la sociedad civil puede colaborar con los empleadores en el apoyo laboral, pero la influencia comercial relacionada con los sucedáneos de la leche materna debe vigilarse y regularse.
- **Destaque la equidad:** las madres en emergencias, en el empleo informal, en entornos de bajos ingresos o en sistemas de salud frágiles enfrentan las mayores barreras y necesitan el apoyo más sólido.
- **Termine con una acción:** pida un compromiso concreto de política pública o presupuesto: aplicación del Código, protección de la maternidad, ALNP en emergencias, ampliación de MAMI o asesoramiento en lactancia materna.

TRES PREGUNTAS PARA QUIENES TOMAN DECISIONES

1. ¿Cuál es el estado actual de la legislación nacional y la aplicación del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna?
2. ¿Qué inversiones presupuestarias y de servicios existen para garantizar un apoyo de calidad a la lactancia materna antes, durante y después del parto, incluso en emergencias?
3. ¿Qué políticas protegen a las madres lactantes en el trabajo, incluidas las mujeres en empleos informales, precarios o inestables?

ORIENTACIÓN DE TONO

Mantenga un mensaje firme pero constructivo: apoye a las madres, fortalezca los sistemas, proteja la salud pública y sea claro en que los intereses comerciales no deben condicionar las decisiones de alimentación infantil.

Fuentes: Este kit combina y adapta mensajes de los siguientes materiales de referencia:

- Save the Children. World Breastfeeding Week 2026 Advocacy Key Messages. Borrador final.
- Oot, L., Mason, F., y Lapping, K. The First-Food System: The Importance of Breastfeeding in Global Food Systems Discussions. Alive & Thrive / FHI Solutions / Save the Children.

Las cifras y afirmaciones deben verificarse y adaptarse según los datos nacionales más recientes antes de su publicación externa. Se anima a las Alianzas de la Sociedad Civil a añadir evidencia específica de su país, peticiones de política pública y compromisos gubernamentales.

PRÓXIMO WEBINAR — ¡ÚNASE A NOSOTROS!

Únase al SUN CSN y sus socios para el lanzamiento de nuestra serie de webinars sobre la participación del sector privado en nutrición. El primer webinar utilizará la protección de la lactancia materna como caso práctico para explorar salvaguardas, conflictos de interés, rendición de cuentas y acción de la sociedad civil.

Participación del sector privado en nutrición: cuándo participar, cuándo vigilar, cuándo decir no

Jueves 6 de agosto de 2026 | 14:00–15:30 CEST | Inglés, francés y español

Regístrese aquí: <https://us02web.zoom.us/meeting/register/wz33t0HwRfCmkRB1o0HauQ>

SUN Civil Society Network

Liderado localmente. Conectado globalmente. Inclusivo por diseño

